



FICHA DO PROJETO - Projeto de Internacionalização Via E-Commerce - 20287

ENTIDADE PROMOTORA - Entidade Líder - Be there Be everywhere

PARCEIRO - CREAKT, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Com a presente candidatura, a empresa tem como objetivo implementar investimentos essenciais para desenvolver uma nova atividade, sendo esta a realização de Tours/ Passeios de Barco no Rio Tejo. Adicionalmente, a empresa pretende apresentar aos seus clientes serviços diversos de modo a garantir a diminuição da sazonalidade no setor e garantir ainda a rentabilização da embarcação ao longo de todo o ano. Deste modo, na gama de serviços a apresentar pela empresa encontra-se também o desenvolvimento de pacotes de team building para empresas internacionais com diversas atividades interessantes incluídas, tais como, a participação em regatas, testes de stress e atividades de equipa com o objetivo de reforçar o espírito de equipa, a confiança e a energia de cada conjunto de colaboradores de cada empresa com que irão trabalhar.

OBJETIVOS

Através da medida de Apoio Internacionalização via E-commerce que integra o investimento 02 - Transição Digital das Empresas da componente 16 - Empresas 4.0 do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), viabiliza-se a criação da plataforma de comércio eletrónico www.bevents.pt que possibilita a concretização de estratégias de internacionalização digital baseadas na implementação de tecnologias.

DATA DE ÍNICIO: 01/11/2023

DATA DE CONCLUSÃO: 30/05/2026

INVESTIMENTO TOTAL: 25.000,00€ (vinte cinco mil euros)

